

Fach	Module	Leistungs- nachweise	Semester	Kontakt- Stunden	Gewichtung in Abschluss- prüfung	
Allgemeine Veranstaltungen	1 Methoden	}			Nein	
	1a Methoden wiss. Arbeiten		2.	20		
	1b Rhetorik/Präsentation		2./3.	40		
	1c Projektmanagement		3.	20		
	2 Wirtschaftsentgisch		1./2.	80		
Propädeutik	3 Grundlagen	}			Nein	
	3a Einführung BWL		1.	20		
	3b Grundlagen ReWe		1.	30		
	4 Mathematik		1.	50		
	5 Statistik		2.	50		
EDV / Informatik	3c Grundkenntnisse EDV	x	1.	20	Nein	
Allgemeine Betriebswirt- schaftslehre I	6 Produktion und Logistik I	}			Ja / 20 %	
	6a Produktion		2.	20		
	6b Logistik I	x	3.	30		
	7 Marketing					
	7a Marketing I	x	3.	30		
	7b Marketing II*	x	3.	30		
	9 Bilanzen und Kostenrechnung					
	9a Bilanzen		2.	30		
	9b Kostenrechnung	x	3.	30		
	10 ReWe* und Steuern					
	10a Steuerrecht	x	3.	20		
	10b Betriebsw. Steuerlehre	x	3.	40		
	10c ReWe/IFRS*	x	3.	20		
	11 Investition u. Finanzierung	x	4.	50		
	12 Personal I (HRM I u. HRM II*)					
	12a HRM I	x	3.	30		
	12b HRM II*	x	4.	20		
	20 Controlling und strateg. Controlling*					
	20a Controlling I	x	5.	30		
	20b Strategisches Management Controlling*	x	6.	20		
20c Projektorientierte Unternehmensführung*	x	6.	20			
Allgemeine Betriebswirt- schaftslehre II	8 Planung u. Organisation	}			Ja/ 20%	
	8a Planung u. Organisation I		1.	30		
	8b Planung u. Organisation II	x	2.	30		
	13 Personal II					
	13a Internat. Human Resource Management	}	6.	20		
	13b Personalcontrolling		6.	30		
	19 Unternehmensführung	}	4.	20		
	19a Management u. Führungsmodelle		4.	20		
	19b Cross Cultural Management		5.	20		
19c Integriertes Management	x					
Spezielle Betriebswirt- schaftslehre	14 Logistische Steuerung				Ja / 20 %	
	14a Produktion und Logistik II		5.	40		
	14b PPS-Systeme	x	5.	20		
	15 Logistische Methoden					
	15a Operations Research	}	x	5.		30
	15b Beschaffungsmanagement		5.	20		
	15c Logistik-Controlling	x	6.	20		
	16 Spezielles Marketing					
	16a Internationales Marketing	}		4.		30
	16b B2B-Marketing		x	4.		20
	17 Marketingmethoden	}				
	17a Marktforschung			3.		30
	17b Marketingpolitik im Handel	x	4.	20		
	18 Marketingsteuerung	}				
18a Marketingcontrolling			6.	20		
18b Strategisches Marketing	x	6.	30			
Volkswirtschafts- lehre	21 Wirtschaftstheorie	}			Ja / 20 %	
	21a Mikroökonomie		1.	40		
	21b Makroökonomie	x	2.	40		
	22 Wirtschaftspolitik					
Recht	22a Ordnungspolitik	}		4.	20	
	22b Sozialpolitik		5.	20		
	22c Geld und Währung	x	5.	20		
	23 Wirtschaftsrecht					
	23a Bürgerliches Recht	}		1.	40	
	23b Handelsrecht			2.	20	
	23c Gesellschaftsrecht	x	2.	20		
	24 Arbeits- und Sozialrecht					
24b Arbeitsrecht	x	4.	40			